

十月永達公益月 用愛傳遞幸福

計劃名稱 2024永達公益月

參與總人數 約492人

德行善舉是唯一不敗的投資，永達保經將十月訂定為「永達公益月」，鼓勵業務單位規劃公益活動，讓公益不限型式、不限場地、不限日期，遍地開花，讓愛傳遞。「永達公益月」的活動報名費用全數捐贈永達社福基金會作為長照專車購置經費，為縣市政府推動高齡友善城市，在地老化，盡一份心力，一同實現美善社會的願景。



▲永達公益月活動由總公司舉辦的「永達綠生活騎乘趣」率先啟動。

永達總公司・大稻埕碼頭騎行日 2024.10.05

總公司行政部門打頭陣規劃「永達綠生活日」，活動包含：「綠生活好物義賣會」幫家中用不到的好物尋找新主人。義賣會當天有很多人用物超所值的價格買到自己喜愛的物品，讓原本被遺忘的物品找回它的價值，義賣所得也全數捐出。

「綠生活騎行日」總共有123人報名參與，大夥兒來到大稻埕碼頭騎起來，捨棄製造空汙的機車、汽車，騎上自行車享受陽光和微風的騎乘樂趣，當天共計騎乘2017.2公里，碳排減少446.2KG（等於減少60棵樹一年的碳排吸收量），地球只有一個，讓我們一起創造綠生活，節能減碳愛地球。



▲永達綠生活騎乘趣，大稻埕碼頭一起騎起來。



▲ 大海、明堂、明月、文進等業務單位一同舉辦公益健行活動，並邀請保戶同行。

大海、明堂、明月、文進業務單位，草嶺古道虎字碑 健康快樂向前行 2024.10.09

由永達大海、明堂、明月、文進等業務單位舉辦「宜蘭虎字碑 健康快樂向前行」公益健行活動，邀請客戶同行。在繁忙生活中，漫步在山林間，呼吸新鮮空氣，不僅能鍛鍊體能，提升心肺功能，更能舒緩壓力。活動共計69人參與，當日大家起個大早，搭乘火車前往宜蘭，天氣涼爽。

草嶺古道位於新北市和宜蘭縣交會之處，是為東北角超熱門的海景步道，景色清幽，每年吸引數萬遊客慕名前來，爬到古道頂端可以看見虎字碑必看石碑，抵達埡口時，看到豁然開朗的景色，讓人不禁讚嘆。一邊大口吸著芬多精一邊欣賞迷人景色，一行人走完之後，品嚐了宜蘭當地美食，人生最大的樂趣不就是和朋友享受健康和美食嗎？活動報名費全數捐贈，完成一趟做公益又健康之旅。



▲ 同行夥伴開心合影。



▲ 草嶺古道健行，沿途古道美景及虎字碑。

惠萍、瑩惠、采築、素敏業務單位・大湖公園公益健走 2024.10.19

由永達惠萍、瑩惠、采築、素敏等業務單位舉辦「大湖公園公益健走」活動，延續公司舉辦健走的精神，規劃大湖公園公益健走，邀請客戶、家人、朋友一同參與。

「大湖公園」為大台北地區的後花園，大片湖景及綠草皮、賞水鳥生態、休閒步道，每到假日都有不少大小朋友前去踏青郊遊。活動當日，共計100多人參與，報名費也是全數捐出，活動當天氣涼爽，一行人



▲惠萍、瑩惠、采築、素敏等業務單位攜手舉辦「大湖公園公益健走」活動。

繞著湖悠閒的完成健走哩程數，完走後，主辦單位精心安排下午茶時間及摸彩活動，更特別募集豐富禮品，讓參與的夥伴們享受美味的茶點，還有抽獎驚喜和參加小禮，客戶們開心的表示：參加這個活動特別開心，能同時滿足健身、公益、又有驚喜好禮帶回家。



▲公益、健走、美食、抽獎開心傳達愛的善舉。

月碧區塊・慈善義賣嘉年華2024.10.26

做公益不限型式，月碧區塊舉辦「慈善義賣嘉年華」，邀請近20個攤商來設攤，包含業代、廠商、客戶…等都化身成小老闆，義賣商品內容五花八門，吃、喝、玩樂、流行飾



▲ 月碧區塊舉辦「慈善義賣嘉年華」，捐款總額286,500元。

品、名牌服飾、生活用品、小農產品、精品咖啡、水晶、按摩…等上百種商品，辦公會議室儼然成了一個迷你百貨公司，甚至比百貨公司週年慶更熱鬧，不需要換點數，即可享有打到骨折的甜甜價，買到

即賺到，現場各種商品應有盡有，大人小孩都滿載而歸。

主辦單位特別安排多才多藝的業務主管串場演唱，為活動加分。現場熱鬧滾滾，吸引超過200人參與活動，大伙們用血拼的實力創下最高的捐款金額286,500元，現場由永達石文仁業務副總代表捐出，永達社福基金會羅怡如秘書長代表受贈，全數捐出做公益。



▲ 各式各樣的義賣商品，義賣當天買氣強強滾。



▲ 義賣報名費由石文仁業務副總(左)代表捐出，永達社福基金會羅怡如秘書長(右)代表受贈。