

Midnight 服裝飾品美容三位一體

楊軒芝 打造美的事業體

給你嶄新開始

文、攝影／洪詩茵 部分照片提供／Midnight



Midnight 創辦人楊軒芝（首排左二）感謝正正、秋玲、黃太太、邱邱、小瑜、婉婷、瑄瑄等所有夥伴的一路相挺。

大眾對服飾店的認知，Midnight 不僅僅是一家店，它給予顧客的是家的幸福感，來到 Midnight，店員會跟你分享如何穿著打扮、如何雕塑體態、如何保養、如何化妝，就像家人朋友一般，自然而然地與您話家常。

「午夜過後是新的第二天開始，我們希望每一位來到 Midnight 的女性都能擁有斬新的一天！」這也是 Midnight 這店名的由來。

感謝夥伴支持 成就 Midnight

Midnight 創辦人楊軒芝小姐畢業於世新大學傳播學系，因為本身興趣及樂觀前景，求學時期就開始接觸美容保養行業，一畢業即投入美容事業，在醫美開始盛行之後，又毅然結束美

容事業。於思考未來道路的空檔，一中街一個三坪多的小店面觸發了楊軒芝開店的契機，在當時先生的建議及協助下，Midnight 午夜服飾就此誕生，開啟了楊軒芝十三年的服飾店經營之路。



Midnight 一年前開始做直播，固定於每周三中午 12:30、週四晚上 8:00、週日晚上 8:00 開播，而其 FB 社團更是天天都有新品上架，維持顧客高黏著度。

Midnight 位於中友百貨後方，店面空間分落於巷弄兩側，您以為只是來到一間服飾店，Midnight 給予的卻是三位一體的服務，包括服裝、飾品、美容保養，完全跳脫一般

今の秋冬流行穿搭

今年秋冬流行西裝褲、寬褲、簡約風格上衣等，小香風短版外套、風衣、靴型牛仔褲更是長年流行款。

- ◆西裝褲 + 休閒感上衣 (襯衫)
- ◆小香風短版外套 + 蕾絲緊身衣 + 靴型牛仔褲
- ◆長版連身線衫 + 雪紡花裙



Midnight 可芮雅小舖
FB 專頁



Midnight 死忠粉絲
FB 專頁

一路走來，楊軒芝坦言，是夥伴的支持讓她能夠堅持下來，跟隨她十三年的門市部副店長正正，一肩扛下會計及美容部門的秋玲老師，是陪伴她最久的戰友，在她因工作忙碌導致閉鎖性青光眼，右眼幾乎失明的調養期間，扛下店裡的經營事務，讓她能夠好好休養；兩年前加入飾品部的黃太太，是楊軒芝出社會後結交的閨蜜，為她分擔營銷策略的擔子，讓門市、網路運作更流暢，還有邱邱、小瑜、婉婷、瑄瑄，所有夥伴的齊心協力，讓她能

夠留給自己更多時間。

門市部 — Midnight 午夜服飾 嶄新開始 打造個人品牌

Midnight 希望每一位顧客來此都能穿出自己的品味，找到自己的人生品牌與人生自信。副店長正正本身即是 Midnight 的最佳代言人，始終走在潮流的前端，掌握最新流行元素，以店內的服裝穿出獨屬於她個人的品牌感。

Midnight 的服裝價位介於三九〇〇

二九〇〇元，楊軒芝表示，Midnight 在乎的不僅僅是客人穿得漂不漂亮，而是客人有沒有發自內心覺得「值得投資在自己身上」，如此，即便是穿三九〇元的衣服，也能穿出三九〇〇元的效果。

美容部 — 阿普洛迪美容工作室 量身訂做個人專屬保養品

Midnight 成立四年後，因為無法忘懷美容業，楊軒芝於服飾店後方闢一個小空間，提供美容服務，由秋玲老

楊軒芝の基礎保養五祕訣

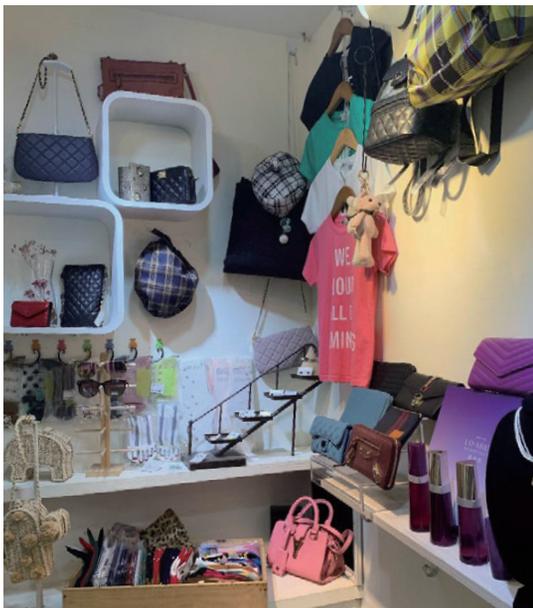
卸妝→洗臉→化妝水（個人專屬化妝水）→面霜
→防曬隔離（艾瑪蕾嬌顏乳）



楊軒芝臉部肌膚光澤細膩，沒化妝勝似化妝，她分享保養最重要兩步驟為化妝水與面霜，此兩環節缺一不可，對於初訪的客戶，阿普洛迪會提供一組客製化基礎保養品（一個月份），供客戶試用，為每個人打造專屬的保養方程式。

今の秋冬流行飾品

今年秋冬飾品流行元素包括珍珠、毛呢、異材質編織 & 拼接、鏤空，秋冬服裝色系多暗沉，鏤空有畫龍點睛之效，適合晚宴場合。另外，女性秋冬頭髮大多自然垂放，多樣材質的韓國髮圈，也是今年不可或缺的流行單品。



師負責。與一般美容業不同的是，阿普洛迪使用的美容產品沒有固定配合的品牌，而是精選各品牌最優的美容產品，瑞士、德國、台灣：搭配的廠商多達七、八家。而保養最重要的第一道步驟——化妝水，更是由秋玲老師針對每個人的體質、生活環境，為客人量身調配個人專屬的化妝水。

秋玲老師不時出國進修學習，服務非常多元，涵蓋 SPA 保養、彩妝、韓式半永久定妝術——粉霧眉，更引進淨化耳燭、顫腔耳燭淨化護理等，從保養到身心靈淨化，提供全面呵護。

「美」的一條龍
產品線，可芮雅
小舖主要販售精
選的韓國髮飾、
耳環、項鍊、配
件、包包、皮夾等
物件，店名可芮雅
即取自 Korea 的諧
音，小小的空間裝飾
得典雅俏麗。✪

飾品部——可芮雅小舖
正韓輸入 走在流行尖端

四年前成立，完善 Midnight

