

旅遊·美食·活動一把抓

提供最貼近您需求的休閒生活資訊 整理／公關部

休閒便利貼



圖片／交通部觀光局

新北市歡樂耶誕城

巨星雲集 好好玩又好看

時間：即日起至二〇二〇年一月二日

地點：新北市市民廣場（新北市板橋區中山路一段一六一號）

新北市歡樂耶誕城藉由耶誕節的歡樂氣氛，串連板橋周邊傳統的觀光景點，如板橋林本源園邸、四三三藝文特區、黃石市場、府中商圈、滙雅夜市等，再結合新板特區璀璨的新興購物商圈，讓整個板橋區成為好吃、好玩、好好逛的歡樂耶誕城！

從十一月中旬開始，每天下午五點半開始到晚間十點，新北市市民廣場的光雕投影秀就會開始在半點和整點時定期展演，一直到耶誕城的最後一天。尤其歷

年耶誕城最受矚目、吸引最多人到場參與的「耶誕巨星演唱會」，眾星雲集，陣容堅強，每年都成為民眾萬千期待的精彩亮點，今年「耶誕巨星演唱會」將在十二月十四、十五日登場，是一九九年末最不容錯過的巨星盛會！

二〇一九台北插畫藝術節

打破品味框架 追求插畫新突破

時間：十二月十九日至十二月二十二日

地點：松山文創園區北向製菸工廠（台北市信義區光復南路一三三號）

「台北插畫藝術節」開創出屬於台北城市、台灣在地與國際串聯的插畫藝術展會。自由人藝術公寓透過每年主題策展式徵件，向國內外插畫創作者徵集作品展出，並設計獎勵制度，鼓勵並扶植插畫創作。這場屬於台北城市的插畫藝術節，每年成為固定舉辦的常態性盛會，集結優秀在地插畫家，共同曝光凝聚插畫效益，推動插畫藝術產業良性循環發展，讓「插畫不再只是插畫。」

第二屆台北插畫藝術節，主要談「壞品味」這個概念，讓人跳脫、打破原本習以為常、自我認為的好品味，暫時拋下一切你對優雅、規則、有品味的既定印象，進而再次推向自我突破，得到一種新的價值觀點。我們活在一個「壞品味」也是「好品味」的年代，以「壞壞壞」對照英文「WHY, WHY, WHY」談論為了什麼而「壞」的命題，留給大家反思的空間。

二〇二〇台灣燈會 璀璨台中 曙光再旺

時間：十二月二十一日至二〇二〇年二月

二十三

地點：主展區－后里馬場&森林園區、副展區－文心森林公園

「二〇二〇台灣燈會在台中」以「璀璨台中」為主軸，根據場地特色規劃主、副展區，大部分沿用「二〇一八台灣國際花卉博覽會」場地，期望帶動區域觀光發展，擴大觀光效益。

台灣燈會主展區以「森林秘境」與「藝想世界」為主題，於二〇二〇年二月八日至二月二十三日在后里馬場與森林園區展出，展期共十六天，以現代光影科技、地景裝置等手法呈現該區特殊的自然風貌。副展區文心森林公園將提前於今年十二月二十一日至明年二月二十三日登場，區分為「動物狂歡燈區」及「企業燈區」，「動物狂歡燈區」以親子同樂為主軸，規劃各種節慶與童話故事燈區；「企業燈區」則展現台中產業能量，副展區展期共八十五天，橫跨耶誕、跨年、春節及元宵節慶，每逢假日於圓滿戶外劇場安排精彩表演。

二〇一九嘉義市國際管樂節

讓世界聽見嘉義的熱情

時間：十二月二十日至二〇二〇年一月一日

地點：嘉義市忠孝路二七五號

為期十三天的二〇一九嘉義市國際管樂節，是從一九九三年起開始舉辦，從第一屆只有五支隊伍參演，一九九七年十二月後開始冠上「國際」之名，二〇〇〇年辦理「亞太管樂節」，一次次的進化變身，讓嘉義市從南方小城蛻變成管樂城市，形塑其「人文城市·管樂之都」的城市文化特色。

嘉義市國際管樂節歷屆共邀請過美國、加拿大、德國、日本、澳洲、香港、俄羅斯、哈薩克、韓國、中國大陸、菲律賓、馬來西亞、泰國、新加坡等國家的表演隊伍來參加，透

過多元化的活動，打造一場又一場管樂盛宴，成功拉近民眾與管樂的距離，讓管樂走入生活，並促進國際交流。

二〇一九嘉義市國際管樂節主要活動包括十二月二十一日下午二點的「踩街嘉年華」、下午五點半的「變換隊形晚會」，以及十二月二十二日至隔年一月一日的「室內外音樂會」，超過百場的精彩演出，邀請大家一同進入管樂的世界。

二〇二〇早春——府城葡萄酒生活節

一票三吃 輕鬆品酒暢享美食

時間：二〇二〇年一月四日、五日上午十一點至晚上六點（酒展）／下午二點至晚上八點（美

食節）

地點：台南市東區北門路二段十六號（台南文化創意產業園區）

一張票卷，三場活動，同時享受二〇二〇早春府城葡萄酒生活節、府城日本酒展、府城美酒美食節，讓人零距離接觸最新的葡萄酒及日本酒相關資訊，同時還可搭配會場限定美食，選購過年時與親友家人相聚時共飲的酒款。

與三五好友相約，品酒選酒，愉快地吃吃喝喝一整天！「府城葡萄酒生活節」現場超過十家酒商、一百種酒款，帶領民眾環遊葡萄酒的精彩世界，一次體驗超過十個國家的精采酒款，感受葡萄酒與各類美食搭配的美好世界。體貼所有參與酒展的民眾，歡迎民眾開車來品酒，酒展結合台灣代駕，能夠安全地將參展者連車帶酒一起安全送回家，給予全然放鬆、體驗與收穫。（理性飲酒·未滿十八歲請勿飲酒·酒後請勿開車）