

永茗企業有限公司 品質服務創新

# 謝昀龍 主打「快時尚」 塑造布料外銷優勢

文／洪詩茵 攝影／何佳華



永茗企業創辦人謝昀龍總經理暢談以「快時尚」走出企業優勢的創業歷程。

國的 Tommy Hilfinger、英國的 TOPSHOP、I&M 等，帶領企業朝向永續經營邁進。

## 放膽創業 重視質量贏口碑

永茗企業創辦人謝昀龍，年輕時長年在台北念書，服完兵役之後，大約二十七、八歲時，對於自己未來想從事甚麼工作尚沒有具體的想法，只是單純抱持年輕人就應該多多出去闖一闖的想法，業務、銷售等工作都曾涉略，累積各類型的工作經驗。大約在一九九一年的時候，謝昀龍到一家紡織工廠工作，一、二年時間下來，由於外表斯文、親和度高，加上誠懇認真，在紡織業界建立絕佳的關係網。

在前東家服務三年，深感價值理念的落差，在諸多紡織廠商的支持下，謝

## 走

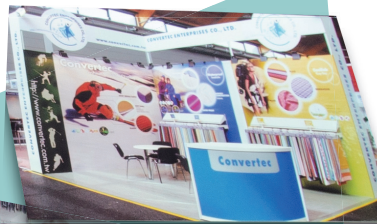
過二十六年，永茗企業有限公司謝昀龍總經理，靠著對時尚的嗅覺、對品質的堅持、對服務的要求，穩踞布料貿易出口的領先地位，深受歐美服飾品牌大廠的信賴，包括：美

昀龍三十歲就以初生之犢的勇氣放膽創業，他提到，創業那時，正逢台灣經濟起步，

當時匯率有三五、三七美元，加上當時大陸尚未崛起，台灣的布料物美價廉，布料貿易前景看漲。雖然搭到經濟起步的便車，但白手起家的謝昀龍，並沒有多少資金當後盾，他坦言：「當時的我，經不起一次的失敗！草創時期，我是跟哥哥共同承租木柵一間小公寓辦公，哥哥從事機械業，我投入紡織業，我們倆共用一位助理，當時自己接單、



謝昀龍帶領永茗，多年參展無數，藉此了解歐美市場趨勢。



### 主打「快時尚」走出企業優勢

成立前五年，永茗企業全然以客人

驗貨、發電報，什麼事情都要做，每天工作十四到十六小時，因為沒有後援，也沒有退路，所以謹慎看待每一單。」  
創業初期，謝昀龍以質量佳、交期準確贏得口碑。然而紡織廠並非永茗成立，謝昀龍如何與紡織廠建立共識，維持產品品質？他強調，「品質」是最重要的環節，驗貨時，他們會做A、B級產品的精準區分，提高A級產品的品質率，C級產品直接淘汰，因此相同價位，永茗布料的品質絕對是業界數一數二。

需求為主，他們的角  
色就是紡織廠商與服飾廠商的中介者，單純請紡織廠生產服飾廠商需要的布料；在公司成立第五、八年

們發現客戶下單考量的重點只在價格，為了不陷入價格競爭的惡性循環，他們知道必須做出產品的獨特性，於是開始從時尚趨勢這一端切入，與紡織廠密切配合，務求開發出走在時尚趨勢前端的布料；深耕經營至第十四、十五年，終於慢慢建立起永茗「快時尚」的獨特性。

「快時尚」是永茗企業的核心精神，為了走在時尚尖端的前面，站穩「開創創新」的路線，永茗每年都會參加義大利、米蘭等地舉辦的時尚展，同時也前進西班牙、巴塞隆納等知名服裝品牌的發源地進行考察，了解市場趨勢，謝



針對前衛及完美風格打造布料樣本作品。

昀龍更每年分兩次環遊考察世界各地的時尚品牌風格，並參展、拜訪客戶、接單，進而了解各國時尚脈動趨勢。

同時，永茗更高薪聘請兩位國外設計師（西班牙、南美洲），每年分兩季提供二次時尚趨勢資料。謝昀龍舉例說明，每年十、十一月，設計師就會提供資料，便於他們準備後年三、四月參展的產品；每年四、五月提供的資料，則是為了準備隔年九、十月參展的產品，他們對時尚的掌握度必須提早一年，才能提供服飾廠商帶動時尚趨勢



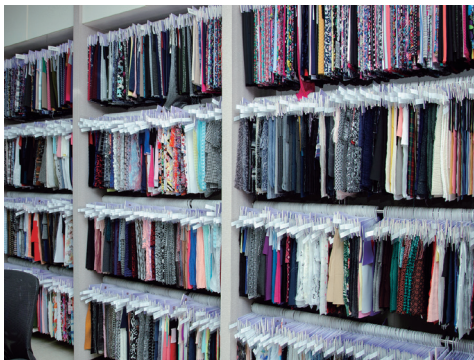
謝昀龍高薪聘請二位歐美設計師，每年分兩季提供兩次時尚趨勢資料，站穩開發創新的企業路線

的布料。

透過對時尚趨勢的深耕，永茗提  
供客戶一條龍的布料採購服務，當  
客戶提出需求，永茗就能立刻提出  
專業建議，並且開發一系列多色布  
樣供客戶挑選，無須客戶自行花時  
間去做市場調查，為客戶解省了時  
間與市調成本，貼心服務贏得客戶  
的信任與支持。

## 面對大陸競爭 轉向高端市場

二〇〇三年，為了完善永茗的產品  
線，囊括一般與高檔、客製化市場，  
謝昀龍前進大陸拓點，掌握大陸當地  
的市場趨勢與產品，同時方便採購大  
陸產品，也豐富了永茗的布料庫，成



立至今，永茗開發的布料產品多達約  
一四五〇〇件，儼然布料的百貨公司，  
可滿足客戶的各種需求。  
回想創業之初，向當時的外貿協會索  
取國外進口商資料，一家家傳真、拍電  
報、打電話開發國外客戶的艱辛，這五  
年來面對大陸的低價競爭，謝昀龍慶  
幸，以「快時尚」走出企業的獨特性，  
讓他們能夠不畏價格挑戰，走向高端市  
場的路線。  
謝昀龍透露，二〇二二年歐美將會流  
行薄型、閃亮、燙金布料，以及橘紅、  
大紅、大黃、軍綠、藍色等鮮豔飽和色  
系。除了堅守「快時尚」路線，切割大  
陸低價競爭的市場策略，有鑑於全球運  
動風氣日漸盛行，加上台灣的開發潛力  
遠勝大陸，謝昀龍五年前更成立竝柏貿



累積二十六年、多達一四五〇〇件的  
布料樣本，都是永茗的珍貴資產。

易有限公司，開發運動機能與醫療機  
能這兩款特殊布種市場，為企業開闢  
另一條路，面對大陸來勢洶洶的挑戰，  
謝昀龍豪不畏懼，以創業的無畏精神，  
積極為企業拓展永續經營的願景。