

義展機械股份有限公司 性能品質服務

# 黃世賢 全程客製化 以極致創優勢

文、攝影／洪詩茵



義展機械創辦人黃世賢董事長

中脫穎而出，從一九九六年八月創立至今，近二十四個年頭，始終坐穩台灣品質第一的地位，獲得鴻海的認同與訂單。

## 肩擔家計為家人背水一戰

因家境並不寬裕，黃世賢十三歲就開始半工半讀，投入塑膠射出成型機產業，從童工開始學習，一步一步穩扎穩打，他表示：「在前公司服務十四年，父親又在我十六歲時車禍意外過世，家中除了父母以外，還有祖父母，以及兩個弟弟妹妹，為賺錢貼補家裡，我總是主動請調到景氣好、要加班的部門，雖然初衷是為了賺加班費，但我也趁這個機會努力學習。」維修、業務、組裝：每個部門黃世賢都待過，過程雖然艱辛，但也因此奠

定了扎實的基本功，累積了全面化的專業能力，為創業儲備了滿滿的能量。

創業起因於一片為家人拚搏的心，以及與前公司經營理念不盡相同。黃世賢坦言，因為沒有豐厚的背景與財力，創業時期非常辛苦，尤其當時還要與五十年的老廠競爭，面對諸多打



「追求極致、塑造優勢」，義展機械股份有限公司創辦人黃世賢董事長，向以「做對的事、凡事做好」為信條，堅持走高品質、高性能的路線，矢志開發高速、高壓之塑膠射出成型機，並且以客為尊，堅守高服務品質路線，才能在諸多資深老廠



黃世賢感謝妻子劉美枝三十多年來在背後無私支持。

壓與挑戰，是家人的支持讓他能夠堅持到企業站穩腳步，「尤其是我的祖父，可以說是傾盡全力支持我，以房子貸款支持我創業，背負著所有人的希冀與期待，我知道我只能成功，沒有失敗的權利。」

為了創業，黃世賢背水一戰，向銀行借貸三千萬元，每天工作十三、十四個小時，但同時，他也做好風險防護，投保三千萬人壽保險，確保不會債留子孫。一路走來，黃世賢非常感謝太太劉美枝對家庭全心全意的付出，讓他可以無後顧之憂地在外面打拚事業。

## 性能品質 服務極致化

創業時期，面對諸多老廠的競爭，義



義展機械擁有多項專利認證。

展機械如何脫穎而出？黃世賢表示：「就如同義展機械網站開宗明義秀出來的八個大字『追求極致、塑造優勢』，

我們自許在品質、性能、服務這三大面向做到極致，本著最高性能、最佳品質、最合理的售價、最完善的售後服務

為原則，贏得客戶的信賴。」

為了追求最高品質與性能，「義展機械的重要零組件大多是由歐洲、日本等國家進口，而最重要的機台結構鑄件也都是台灣生產製造，絕不會為了降低成本而使用次級品牌，或是中國大陸生產回運的鑄件，這是我們對自我品牌定位的堅持，也是我們對客戶的承諾。」黃世賢堅定闡述。

在服務方面，義展機械於成立之初即設立北中南三個服務中心，目前於大陸、越南、印尼及歐洲亦設置服務中心，以求做到最極致、完善的服務品質，黃世賢強調：「只要向義展購買機台，除了保固期內免費維修，保固期外，我們更堅持每年定期為客戶檢視機台，從不間斷。」創業時期給予義展支持的客戶，目前仍持續使用當時購買的機台，二十三年時間，機台的效能仍舊極好，故障率低，而義展也仍舊持續每年提供檢視服務。

除此之外，義展亦非常重視售後服務的效率，黃世賢表示：「若客戶端機台故障之時碰巧遇上急單，即便是非上

## 品質優先 好口碑創永續

近年來中國大陸崛起，以低價優勢搶

班時段，我們也會竭盡所能協助恢復生產，因為機台一旦停機便會造成客戶的損失。我們相信一個成功的企業，必須專注在核心專業，我們心無旁騖，就是希望能在客戶最注重的服務上給予最強大的支持。」義展每年售出的新機台八成都是老客戶下的訂單，用心為他們贏得客戶的回購與支持。



義展機械位於台南市永康區，創立至今近二十四年。



義展全電式射出機是全機以電動伺服馬達直接驅動，不需經過油壓再轉換成動力驅動，較傳統油壓式射出機節省六至七成的電力消耗。（圖片提供／義展機械）



黃世賢熱心公益，曾多次獲頒台南市政府感謝狀。

攻市場，但義展仍舊堅守品質的防線，不走低價競爭路線，機台效能可達歐洲機與日本機的八、九成，但價格僅歐洲機與日本機的一半，站穩高品質市場的路線，獲得鴻海等諸多大廠認同與支持。黃世賢說：「我們產品的另一大優勢，就是全程客製化，可以根據客戶的產品需求、使用環境等變更設計，將機台性能最佳化以滿足各種不同的需求。同時，為了維持產品的一貫品質，我們也投入許多心力在研發新產品，例如：全電式機種、油電

的互動。他堅信，只要保持初衷，挾著投入這個產業逾四十年的熱情，依然能建立出屬於義展品牌的市場定位，「今後我們也將繼續秉持著精益求精的精神，以及專業維修技術團隊，以高品質的售前、售後服務，全方位的諮詢服務，確保機械性能得以全效發揮，與客戶建構雙贏理想。再以技術為先、以客戶為念，讓義展能在塑膠成型機擁有良好口碑，追求永續經營的企業願景。」

複合式機種等都是現在的趨勢，我們的研發團隊會定期派專人到全球各大展會觀摩，將國外最新的資訊帶回來，希望能創造更貼近客戶的優質產品。」自成立以來，經歷過金融海嘯、莫拉克災損，也走過無數個景氣寒冬，黃世賢感謝一路相挺支持的客戶與廠商，將他們視為共榮共存的好夥伴，與上下游廠商皆維持非常良好