



龍禾名廚總經理鄭美玲回憶創業歷程，感謝先生許閱睿及所有員工一路以來的支持力挺。

# 龍禾名廚專業用心 物超所值 強化機能收納 打造個人化廚具

文／洪詩茵 攝影／何佳華

**龍**禾名廚總經理鄭美玲、創辦人許閱睿創立龍禾實業有限公司，從最開始的五金零件批發供應，到自行設計開發系統廚具，進而擴及客廳、臥室、衛浴等空間的系統家具，提供消費者一條龍的專業服務，實現個人創業夢之餘，更為每個家庭打造專屬的夢幻廚房。

## 夢想創業 一路過關斬將

鄭美玲小時候，家中務農，環境並不寬裕，導致她很早就懷抱創業讓家人過好日子的夢想。排行老么的她，高中畢業就上台北工作，一年半的時間，輾轉換了七、八個工作，始終沒找到未來的方向，後來與友人一同報考大學，在國貿科就讀不到一年時間，就為了創業毅然休學。她說，因為覺得大學課程對未來創業並無太大幫助，加上當

時還是男友的先生許閱睿有創業的想法，兩人決定攜手共創未來，標會取得三十五萬元資金就義無反顧的創業了，那時先生才二十八歲、而她滿二十歲。小倆口批發五金零件販賣給家庭與廚具工廠，得到客戶極佳的迴響與肯定，並建議他們推出更多品項，也開啟了他們進口板材加工賣給廚具工廠的業務線。

多年誠信經營，SARS時期，與龍禾配合多年的廚具工廠受到房地產不景氣的衝擊，結束營業，因雙方關係好，廚具工廠老闆將工廠及所有設備頂讓給他們，也推動龍禾的事業版圖往前跨進了一大步。

一路走來，歷經金融海嘯、SARS衝擊，大大小小的難關，最令人難忘的一次是發生在二〇〇〇年，當時承租工廠火災，所有庫存全部燒毀，損失高達二千萬，回想起來鄭美玲只是輕描淡寫



原木風格歐化廚具，上層的升降櫃、電動櫃等為龍禾設計製作，下層則結合日本廚具，更做巧妙櫃門設計，將廚具底部納入，加大收納空間。

她表示：「發生了就去面對，火災隔天我們就上了！該賠就賠、該買就買！錢能夠解決的都是小事，只要客戶與員工都還在，沒有過不去的坎。」就是這種面對挫折坦然以對的心態，支持她一路過關斬將，將龍禾名廚發展至今日規模。

### 六大優勢 建立絕佳口碑

龍禾的產能與營業金額可說是台灣前五大，如何贏得客戶信任，讓業績長紅？鄭美玲驕傲表示，就如同龍禾網站上列出的六大優勢：

一、價格實在：透過節省大筆的廣告行銷費，加上零件批發背景的低成本優勢，降低產品價格，直接回饋給

消費者，並堅持不做削價競爭，把品質與服務做到最好，提供最高O.U值的產品。對比業界同等級的產品，龍禾的產品在售價上約便宜一至三成，更有客戶回饋使用十多年都沒維修過，絕對是物超所值。

二、經驗優勢：三十年專業經驗，在產品的設計上更為貼近國人生活環境與使用習慣，符合人體工學，讓客戶愛不釋手並且主動介紹朋友。

三、專業施工：三十年傳承，培訓一群訓練有素及經驗豐富的工程團隊，可嚴格掌控進度及品質。

四、良好溝通：從銷售、設計、安裝、售服一次到位，建構一條龍服務模式，不僅利於溝通，更可滿足客戶多元需求。

五、售服 & 保固：推出一年保固及終身售後服務，解決客戶使用上的疑慮，連工帶料維修，幫客戶精打細算。

六、環保認證：使用環保認證的建材及原料，為客戶打造安全又兼具美感的環保溫馨宅。

她進一步說明，龍禾每一個專案都是依客人身材高矮量身打造，並為客戶通盤考量使用需求，包括碗盤如何擺放、如何方便拿取、動線安排、電器擺放位置等等，包括客戶沒想到的需求，也因此創造高達六成的回頭率。

### 三心二業 打造產品優勢

深知企業必須持續追求成長，龍禾每年都設定新的計劃與目標，回顧





銀灰色系極簡風歐化廚具，強化收納設計，上層升降架為日本原裝進口，右側收納櫃則為龍禾創新設計，收納功能極強。

企業發展歷程：一九九四年引進德國廚具生產技術、添購德國原裝生產設備；二〇〇八年投入系統家具市場；二〇一二年引進日本NASUOK、北美Melina+等國外知名廚具品牌。她指出：「引進國外廚具品牌是為了吸取他人優勢及學習，讓龍禾的技術更加精進。我們融合國外廚具與龍禾開發廚具的優勢，統合設計出兼顧『機能設計』及『美感設計』的系統廚具，並善用五金零件批發的背景，開發出具備絕佳收納功能的廚櫃，考量家庭中每位成員的

使用習慣與條件，為每個家庭量身打造獨一無二的系統廚具。」  
廚房，是家的靈魂。龍禾名廚的堅持：「『用美麗的廚房做每一頓飯』是我們的信念，這些廚具、家具，我們公司只花幾週的時間生產製造，但

卻是會  
陪伴客

戶十幾、二十年，因此，我們要求員工要秉持『三心——用心、細心、愛心』及『二業——專業、敬業』來製作每一個產品。」

### 分享期許大家「攏好」

展望未來，龍禾的下一步，是將現在最時興的技術引進廚房，開發「智慧廚具」，而且是一般消費者皆可負擔的價位。

鄭美玲希望能在十年內



除歐化廚具以外，龍禾亦提供臥室、客廳、更衣室等系統廚櫃家具，打造一條龍服務模式。

實現「智慧廚房」的願景，也希望有更多家庭都能使用「智慧廚房」做每一頓飯，實現幸福家庭的美好願景。

「用善的念頭做事，就會有好的結果！」鄭美玲表示，公司取名「龍禾」有其涵義，隱喻大家「攏好」（台語）的意念！「分享」是人生最快樂的事，龍禾以追求「客人有好產品、員工有好福利、廠商有源源不絕好訂單、老闆有賺到錢」的四贏境界為目標，不僅自己好，更要讓身邊人都幸福！