

碧國時雍 全落地窗設計 打造光的住宅

# 碧國建設 串連兩代「起厝」理念邁向百年

文、攝影／洪詩茵 部分照片提供／碧國建設



碧國時雍是蘇偉誠總經理獻給父母的大禮，也是創立碧國建設後的第一個代表作。

有著一甲子的厚實資歷，傳承父母對建築的堅持理念，加上新創建商之姿，顛覆一般人的「建築」的定義，

並且超越你對「住宅」想法，首件獨立建案「碧國時雍」就在這份傳承及用心下誕生了，更堅持以「光的住宅」為概念，因此在台中猛烈的豪宅市場中，殺出一片新藍海。

## 父親的叮嚀

### 造就了蘇偉誠對建築的初心

「起厝，最重要的是對的起自己良心！」這是蘇父對碧國建設總經理蘇偉誠的叮嚀！小的時候，他總是望著父親的背影，看著父親花了一甲子的時間，蓋了無數棟的房子，始終堅持紮實的技術，及不偷吃步的工法，這樣的理念，在蘇總心中，留下深深的伏筆，更是在921大地震之後，與父親一同巡視過去的建案，發現全部都屹立不搖，這更讓蘇總更加堅守父親的信念，對於營造業

二代的蘇總來說，「家」不僅是家族事業的根本，是傳承著父親對建築的堅持及理念，更是父子之間夢想的連結。

就因從小望著父母堅守信念的背影長大，在這份耳濡目染之下，早已定立要接手家族的「根本」，並且更加發揚光大。自從學生時期就進修建築、土木工程專業，畢業後更是直接至家中企業工作，目的就是要傳承父親的理念。蘇總也有感而發的表示，現在年輕人不願意繼承家業，認為不是自己興趣的事業不做，其實非常為之可惜，就以自身經歷來說，建築本身枯燥乏味，但因為有著這份責任感，讓他從不感興趣到投入其中，他認為興趣在於培養，而不是一開始的否定，我想就是這份不設限自我的熱忱，才能讓蘇總在競爭激烈的豪宅市場，開拓一片「心」的天地。

## 以父母之名 創百年起點

「人生總是在離開舒適圈之後，才能真正的成長」蘇總一開始的接班之路也並非想像中的順遂，正因老闊之子的身分，反倒阻礙了他的傳承之路，無法真正看見建案從無到有的過程「每每總是發生疏失，才知道決策有誤」這一點讓蘇總決定跳脫舒適圈，偕同好友一同創業，凡事親力親為，卻在這些日子裡，儲備起雄厚的基本功，為接下來的起厝之路，奠定好基礎！



碧國時雍座落於台中市北單元二。

在外歷練累積紮實功底之後，毫不猶豫的回歸家族事業，他說：「父親蓋了一甲子的房子，都在為他人作嫁，所以我更該延續父親的理念，加上我的經營，創立蘇家的品牌，傳承父親起厝理念的一線建商——碧國建設。」

「碧國」是父親與母親名字的結合，象徵著兩代間「從貧窮到富有、從富有到傳承。」而「碧國時雍」是蘇總要送給父母的禮物，也是創立「碧國建設」品牌後的第一個獨立案，他希望透過「碧國時雍」傳承父親起厝精神及彰顯個人建築理念，結合兩代的優勢，讓碧國時雍不單單只是建案，而是百年事業前的起點。因此，光是前期規畫就開了不下一百場的會議，因為他希望用最最好的規畫、最用心的設計、以及對工程品質的堅持，為碧國奠定每一個好的基礎。

## 用心每個小細節

## 未來發展大無窮

「碧國時雍」基地面積六八一坪，交通非常便捷，鄰近國道一號、七四號快速道路及烏日高鐵站，在生活圈方面，位於台中北單元二的新富綠園道旁，銜接

公益路商圈，且緊鄰台中最精華的七期重劃區，首先在位置上就讓生活增添許多便利性，相信未來發展潛力無窮。

蘇總分享，北單元一會是以後台中市的富人區，因七期太擁擠，都是高樓大廈，建蔽率、容積率太高，以建地來說，北單元二容積率最低，只有二二〇%，居住品質較高。「碧國時雍」全區規畫二六·六%超低建蔽率，庭園空間高達五百坪，更設計全露天的交誼休閒空間，主體建物地上十二層、地下一層，共規畫四八戶，坪數二五至三八坪，為二至三房產品。

這樣舒服的住宅規畫，全因雙子座、熱愛體驗美好生活的蘇總。靈感的啟發正是生活中喜愛的轎車及旅遊，在大



樣品屋/客廳、主臥、次臥全都設有大型落地窗，衛浴空間也設計大片對外窗，大量引入光線。



設有戶外交誼空間，讓居家環境也可以很休閒。

規畫少見的二進式車道，備添安全及尊榮感。

門有一項特殊設計，是城堡建築才有的二進式車道大門，車子開進社區大門後，有一個迎賓車道大廳，再緩緩前進才會進入地下車道，讓停車這件事，也多了儀式感，增添生活樂趣。除了規畫全平面車位，考量現在有許多大型休旅車，地下室停車場的高度也做相應的提高，甚至配合未來油電混合車的趨勢，為每個車位預留獨立充電電源、電錶，這些貼心的設計，都再次證明了蘇總與父親用心堅持的理念。

### 很多房子都稱之為家 但是我的家要【導入陽光全落地窗】

「人們或許不會記得在家裡度過的時光，但會記得家的味道，那是藉由時間、光線、空間感營造出來的氛圍。」為了打造充滿陽光的家，蘇總堅持「碧國時雍」每一戶所有房間都要有大型落地窗，就連浴廁也設計等人高的大窗，他說：「感受著透進來自然光，待在這個空間就會覺得很舒服。」在家本該是個放鬆舒服的空間，透過蘇總的堅持，讓建築不只是住宅，更符合「家」在情感上定義。

挑高也是影響舒適感的重要因素，但一般人購屋只看坪數、卻常忽略了高度，為了實

現對家的願景，蘇總要求每樓層挑高至少三米四以上，他提到：「法規有限制總樓高，而高度會影響樓層面積，有些建商將樓層高度變低，是因為想要多蓋一層樓，增加銷售利潤，但那不是我想蓋的房子。」從這點來看，就可以了解到蘇父的叮嚀，對於蘇總的重要性！銷售利潤並非導向，而是「家！是人的根本！」這樣的理念讓人著實佩服。

特別是蘇總強調：「我希望我的房子是以人為出發點，現在很多房子，雖然都稱之為家，但室內的平面動線不是那麼舒適，房子的格局住起來也不舒服，其實不外乎都是為了遷就建築外觀和營造施工的成本。為了兼顧建築外觀與平面設計，『碧國時雍』前期耗費不少時間溝通，配合大量落地窗，以六種以上不同的格柵妝點建築外觀，除了造型還具備實質遮陽功能，更賦予了L型的鋁窗、0+0的染色膠合玻璃、一磚的磁磚等高級建材，我希望讓客戶感受這個空間與這些建材結合呈現出來的『素、雅及質感』，這也是我當初對建築師的唯一要求。」

寧靜、開闊、舒適、光線充足，「碧國時雍」是結合兩代心血的建築創作，更能將父母的理念發揮的淋漓盡致，為的就是要給民衆一個真正舒適，符合大眾心目中理想的家園。