錦融有限公司 環保無毒塑膠包材
陳建榮 堅持讓利 追求共好企業願景

文／攝影／洪詩茵
部分圖片／錦融有限公司

錦融有限公司創辦人陳建榮總經理暢談共好的事業願景。

創立於二〇〇八年的錦融有限公司，秉持「品質第一、服務至上、誠信經營、顧客滿意、穩健成長、回饋社會」為經營理念，從心出發，不以營利為導向，不惜讓利給客戶，並堅持環保訴求，提供外銷機台、零件的廠商，品質優良、價格實惠、且無毒環保的塑膠包材，追求共榮共好的美好願景。

為了「讓利」而創業

為了「讓利」而成立一家公司？是的，沒有錯！錦融有限公司的創立緣起，非常單純又令人覺得不可思議！因為對「利潤太高」無法心安理得，其創辦人陳建榮總經理甘願當一個吊車尾入行的創業者，成為塑膠製造業界最晚入行的公司。

業務出身的陳總，半工半讀完成學業後，就在塑膠射出公司擔任作業員工作，有別於多數業務員予人的既定印象，其談吐務實、性格憨厚實在，是個非典型的業務員，用真心與客戶「交陪」，工作四年多時間，就與客戶建立深厚情誼。

在舊公司服務期間，看著逐月提高的產品價格，了解成本利潤的陳總，總是沒辦法心安理得地對客戶報價，無法認同以價格為優先考量的經營策略，他說：「企業合作應該以共好為原則，站在客戶立場，我總是覺得這樣一直漲價很對不起客戶，無法認同利潤至上、價格優先的經營理念。」

陳總將自己的想法與客戶交流之後，得到了「乾脆你自己出來創業」的建言。然而，一直以來，他只是單純負責

錦融有限公司位於彰化市，工廠佔地寬廣。

辦公環境的牆面上秀著錦融的經營理念，提醒創業的初心。

業務工作，對於塑膠製造公司的原料、採購及內部製造流程等都是一知半解，未曾想到，一位大力支持他創業的客戶，竟然願意免費教他這些製造作業流程。

感恩客戶的義氣相挺與無私分享，陳總傾全力投入學習，每天下班就從住家彰化開車到台中，向客戶請益學習，每天學習四、五個小時，晚上回到家都已是深夜十一、十二點，就連假日也不放過，就這樣密集認真地學習了三個多月時間，陳總抱著壯士斷腕的決心向銀行借貸創立了錦融，問他放手一搏的底氣與勇氣何來？他笑笑回應：「客戶的支持與相挺啊！」

環保無毒 堅守良心企業

錦融的主力產品為防鏽袋、塑膠袋、鋁箔袋、抗靜電袋、防鏽紙及乾燥劑等，產品皆送SGS進行檢測，符合歐美環保相關規範，主要提供外銷機台、零件包裝的塑膠包材，避免機台與零件在運送過程中受潮生鏽或沾染灰塵髒污。陳總進一步說明，不要以為包裝是件小事情，要價動輒上千萬元的機台如果在運送過程中生鏽，對客戶來說會是極大的損耗。

SGS

試驗報告
Test Report

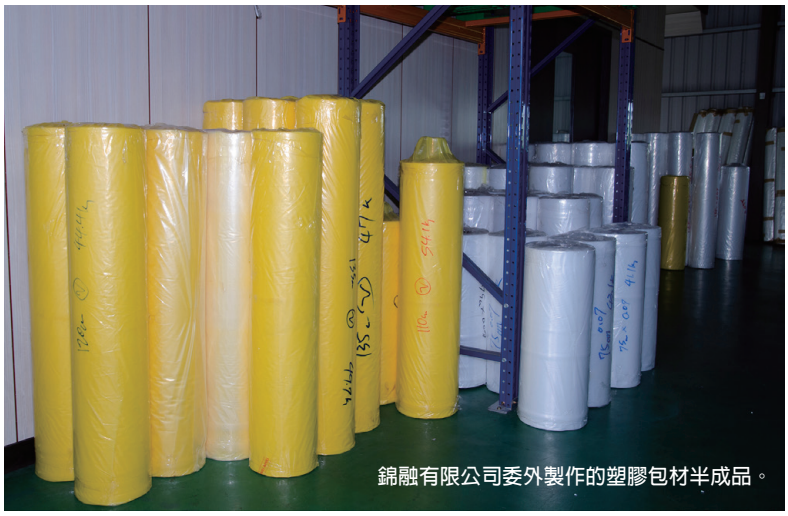
Signature Not Verified
For Question Please Contact with SGS www.sgs.com.tw

錦融的產品皆通過 SGS 試驗，安全無疑慮。

目前錦融最熱銷的品項是防鏽袋，因為使用上方便又美觀，陳總分享，目前業界仍有客戶是以塗抹防鏽油的方式做防鏽處理，不僅外表不美觀，機台運送到當地之後還要將其擦拭掉，多了一道處理步驟；防鏽袋是一種揮發性離子，當各式金屬使用此種包裝方式時，氣化之離子會隨著空氣飄散，附著在金屬表面，形成一層保護膜，可以防止濕氣、鹽分、酸鹼性物質、污染性沈積物之侵蝕及氧化，達到防鏽、防蝕的功能，運送到當地只要將防鏽袋拆除即可，既美觀又輕省。

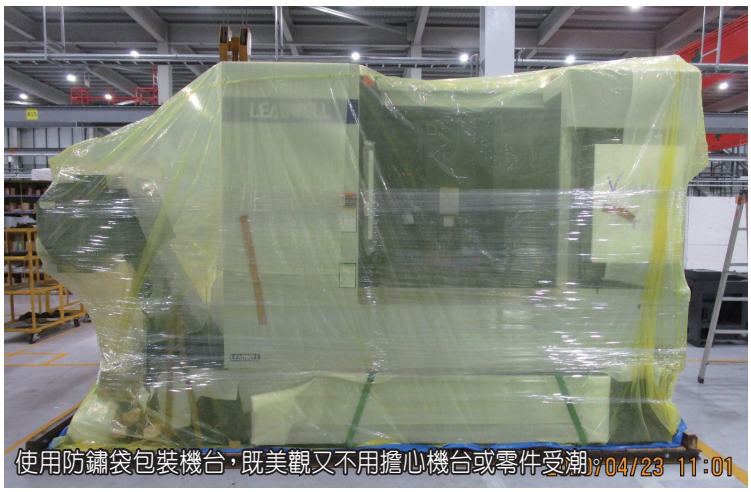
錦融的產品相比業界，價格上大約實惠二至三成、甚至四至五成，最難能可貴的是，同樣的防鏽袋這項產品，有些同行會添加影響健康的化學成份，例如亞硝酸，雖然防鏽效果佳，但長期接觸會有致癌疑慮。陳總直言：「創業之初，研發防鏽袋時，了解箇中影響之後，我就堅持絕對不添加有害人體健康的化學成分，以成本較高的成分取代，堅持製造無毒環保、不致癌的產品。」

環保的堅持是陳總對客戶與員工的疼


錦融有限公司委外製作的塑膠包材半成品。

錦融的作業環境裝設冷氣，環境寬敞明亮、通風良好。

加工完成準備出貨的產品。


使用防鏽袋包裝機台，既美觀又不用擔心機台或零件受潮。

他，了解工廠環境的惡劣及作業員的辛苦，因為珍惜為他打拼的員工，陳總於五年前自行蓋設廠房，更特地在工廠裝設冷氣，每週進行環境清潔，提供員工良好的工作環境，他常說：「員工是公司的資產，要好好保護他們！錢是小事，人才最重要！」不僅從不吝於支付員工高薪資，更時常額外發放獎金，獎勵認真用心、貢獻度高的員工。

創立至今，陳總始終堅持自己送貨，準確掌控應對客戶的每個環節，避免前端的努力因為交貨過程的一個小疏失前功盡棄，這是他對企業、也是對客戶負責任的態度。展望未來，他提到，目前錦融的作業流程仍是委外加工至半成品，再由錦融做最後的加工製造，未來企業規模更加茁壯的時候，他希望能夠建立一條龍的作業模式，更加精準的掌控產品的品質與交期，降低成本，回饋給客戶與員工，追求客戶、員工與自己共好的三好未來。

惜，他指出，雖然防鏽袋是用來包裝機台，但是其製造及包裝的過程都需要人為操作，長時間接觸有害健康的物質，誰都不能保證對健康不會有影響，這也是在保護接觸防鏽袋的人的身體安全。

三好策略 企業家留心術

陳總的留心術從他對客戶及員工的處事上彰顯無疑，除了提供客戶CP值高的產品，還擔下了為客戶把關的工作，接到訂單之後，始終堅持Double Check的動作，若客戶下錯訂單，就可及時提醒，避免客戶的損失，他解釋：「錦融的產品為全客製化，只要訂單下錯，客戶一定要承受損失，所以我對此特別謹慎，總是抱持『雞婆』原則，為客戶節省成本。」

錦融員工平均年資九年以上，由此可見陳總對員工的用心。在廠房待過的