## Shang Xiang 尚享服裝行 引領比基尼時尚

部分圖片/尚享服裝行 文/洪詩茵 攝影/何佳



An歡逛夜市與賣場的年輕朋友,對

「蜜糖QQ (Mi Tang QQ)

設計新穎、材質舒適、質感高檔、價格 這個內衣品牌一定不陌生,款式多元 泳裝品牌與「Shang Xiang(尚享)

## 創業 比基尼打出一片天

驗

從經驗中儲備躍

起的動力

展現

與簡淑琴一步一腳印,從失敗中記取經

十七年的積累與成就

櫃與會計工作, 到姊姊經營的牛仔服飾店幫忙,負責站 市販售,非常認真地打拼自己的未來! 高中就讀商科的簡淑琴女士,畢業後 同時 還批發衣服到夜

絕對能讓穿上蜜糖QQ產品的美眉成為 親切,完全打中年輕人的喜好,尤其是 市走向店面、從零售跨到批發,林國和 簡淑琴夫婦,於二〇〇四年創業,從夜 Xiang」的尚享服裝行創辦人林國和與 「Shang 的管理與其中內衣櫃的銷售,沒想到內 闆引進大陸的內衣試賣,先生負責到大 銷售額觸發林國和創業的急頭 陸開發商品,她則主要負責複合式店面 國和一同到前公司服務,正好當時的老 結婚之後,二〇〇〇年簡淑琴與先生林 有高達二、三十萬元的營業額 衣櫃的銷量非常好,單純內衣一 個月就

樣的

比基尼的款式,以及搭配的時尚罩衫

夏日沙灘上最吸睛的身影

打

造 一

蜜 糖

Q Q

與

他們 年, 引進內衣與 白手起家的 設立專櫃 泳裝於夜市 與簡淑琴就 一 〇 四 林國 最 急了 初 和



簡淑琴分享當初創業的過程



· 並且更 簡淑琴與公司員工相處融洽 談 產品? 求。 輕族群的喜好,尚享的產品主打日韓品 群 款式多元 鎖定年輕族群 色,也在台灣樹立比基尼領導品牌的 與喜好;其一, 位 夏天再換 品牌的二至四折價,CP值超高 的比基尼品牌動輒二、三千元, 費者青睞, 其 簡淑琴表示, 銷售方面 時尚潮流方面

都要採購數十本日韓內衣、泳裝雜誌

韓版設計更是當前的時尚主流

了解時下日韓的內衣與泳裝潮流

牌風格

為了不與日韓時尚脫節

每年

業績瞬間飛升,尤其比基尼更是備受消 他們決定自己設計泳衣、打板,開發白 讓我們在比基尼界殺出自家的定位與特 的比基尼質感好,價格卻是一般比基尼 訂款泳衣。沒想到當推出自訂款之後 符合台灣消費者的喜好,二〇〇七年 款新泳衣都不會心疼, 簡淑琴分析: 「當時市面上 來年

者的需求。為了走出自家產品的特色 印象與自家風格,也無法完全滿足消費

建立品牌印象,

擴大宣傳效益,

雖然業績還算穩定

卻沒有強烈的品

牌

店中設立專櫃,再讓店家抽成,三年間

節省成本,是與夜市的服飾店配合

,

在

也會有概念,加上店家與客戶的意見回 的銷售量歸納消費者喜好,產品賣久了 也是為了能夠更加符合台灣消費者的需 尚享的內衣與泳裝主要鎖定年輕 ,開發自訂款泳裝「蜜糖QQ」品牌 問他們如何開發符合消費者喜好的 這些都有助他們掌握消費者的要求 ,除了從每種款式 要從兩個方面 配合年 族

尚享服裝行特別設計商品型錄,提高質感之餘,也讓消費 者可以透過型錄挑選商品。

輕人喜愛的原因之一 出五至六款新品,泳裝則是每年夏天都 格親切之外,款式多元也是他們深受年 個月都會推出新款產品 產品主打花俏路線、色彩繽紛鮮豔 迎合年輕人喜歡變化的特性 口氣推出三、 四十款新品 ,內衣 ,尚享的 個月推 除了價

上卻非常講究,不輸百貨公司專櫃的 }產品是走夜市專櫃路線 讓消費者感到驚豔的是 但 雖然尚 在 包

33

特別找模特兒拍攝商品 多元性 為了彰顯自家商品 感 放在專櫃中, 且讓消費者看見他們家產品 參考, 可以說是夜市 並且製作成產品型錄 ,二〇〇七年,尚享就 全然滿足消費者的 提供消費者作 的特色 中的 的 形 V 象 的

叫貨 執行力十足的他們 麼高 市 著手於五分埔成立店家 由於尚享的內衣與泳裝深受青 場 和與簡淑琴夫婦突然靈 (批發給商家販售, 五分埔有不少店家跟尚享 年就正式開始拓展批 既然商品的通路接受度這 ,他們也可以走批發路線 簡 |淑琴坦|  $\equiv$ ,立即開始 啟動 這 批發 發的 光

> 定成長 以開發更多商品 ,也讓業績

量的壯 地區 三重 前尚 的尚享。 是大家的分工合作,成就今日 是最早上班、最晚下班的會計 的家人與員工,尤其是每天總 簡淑琴感謝 服裝網購 分布於士林夜市 外 市 包含五分埔 夜市 ,以及佳瑪與寶雅等賣場 名稱主打 享總共擁有十二家門 尚享也供 大, 品牌冠名販 讓 新 的 路走來情義相 莊 人力瞬間緊繃 蜜 應商品給知名 廟 批 、樂華夜市 發店 街 糖 QQ 售。 基隆 家 市 

此

必走的 品牌 8 市 蝦皮設立賣場之外 線上行銷是尚享服裝行下 的林國和與簡淑琴夫婦意識 的迅速崛 國 也已經開始透過 展望未來 內 步步切入網路市 Т 路 0 起 Р 目前 譲主打 網路與直播 的內衣& ,尚享除了在 直播宣 五分埔 泳裝 傳 通路 商 新 P٩

業務

是尚享壯大的契機

大

商

銷 8

生速

度變快

連

帶

庫

商 8

也 跑

得

比

較快

減

了他們庫存的壓力

,讓他們得

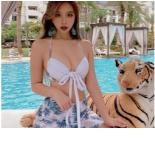


## Shang Xiang 時尚 潮流 青春













產品相片提供:尚享服裝行