

YOUNG YAK 毅耀實業股份有限公司

曾人頤 & 蕭貴玲 導入 6S 用愛邁向永續

文／洪詩茵 攝影／何佳華 部分圖片／毅耀實業



曾人頤與蕭貴玲夫婦貫徹企業使命，期許創造「富足、卓越、有愛」的世界，活出「關懷、學習、付出」的每一天。

同活出關懷、學習、付出的每一天，共創富足、卓越、有愛的世界。

創業勤奮出頭天

出身南部的毅耀實業總經理曾人頤，畢業後曾於進口日本五金的貿易公司擔任業

人PC產業，為了降低成本，自行開發模具生產零件，由於產能過剩，萌生另成立一家公司銷售個人PC零件的念頭，因為看重他的業務長才，邀請他

合夥創業，「想當老闆」的企圖心讓他一口應允合夥創業。

「一個用愛、學習、付出、關懷來紀錄成長的企業……」毅耀實業創立至今三十一年，因為搭上個人PC興起的風潮而崛起，專精供應各種連接器，後期因應產業趨勢與市場型態，以及企業的發展，開發外銷市場，漸漸走向專精化，專注發展家電類連結器，更因加入亞洲文藝復興協會，導入6S管理，以共享善循環的核心理念，走向永續經營的路，期許與員工、社會大眾一

務，他感恩表示，初任業務工作的他，喜歡待在公司整理商品，老闆娘為了培養他，故意佔據他的座位，逼迫他外出洽談業務，能培養出一身靈活的業務功底，要感謝當初老闆娘的賞識。那個年代，從中南部北上打拼的農家子弟，都懷抱著滿腔出人頭地的熱忱，曾人頤也不例外，機緣來了，就不能放手。他闡述，當時他的專科同學從事個

一九九〇年，毅耀實業創立，當時公司總共有四位股東，但是另三位股東主要負責產品與創業資



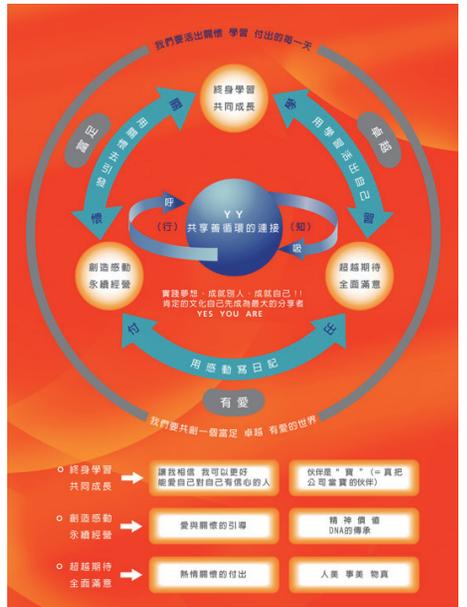
每週二及四上午8點半到9點，公司全員徹底投入環境整備6S，辦公空間整潔明亮、一塵不染。

取捨 轉型家電連接器

搭上個人PC崛起的趨勢，毅耀發展

金，所有業務幾乎都由曾人頤一肩扛起，拜訪客戶、送貨、收錢，全部一手包辦，務農人家的天性，讓他深信「有做就有錢」，怎样做才能有客戶？才能將貨賣出去？才能賺錢？於是他勤拜訪、誠懇談，最高紀錄，一天曾經拜訪六位客戶，創業第一年就有利潤，他說：「勤奮就可以看到成果！」

一個成功的男人背後一定有一位女性的無私付出，曾人頤感恩表示，創業那時，他與老婆蕭貴玲才剛結婚，就連創業本金都是靠標會借來的，當時老婆全力支持，對他說：「你去打拼，還有我這份薪水支持家裡的開銷！」



毅耀實業理念圖。

順利，一九九二年，蕭貴玲就辭掉工作到毅耀幫忙，善用過去在貿易公司的外銷業務經驗，為毅耀開拓外銷市場，她笑言：「我一直夢想能夠搭飛機出國談生意，就這樣圓夢了！」

一路走來，曾人頤重視客戶需求，只要客戶提出需求，他就找加工廠代工生產，一九九五年更於大陸開闢生產線，以求更全面的滿足客戶需求，但也發現公司的一大問題，雖然什麼零件都有，卻不夠專精統一，導致業績下滑，企業面臨「取捨」的關卡。巧合的是，開發外銷市場的過程中，蕭貴玲應義大利廠商的需求，全力投入開發家電產品的零件，雖然最後被該廠商放鴿子，但危機反而化為轉機，促使他們毅然到德國慕

尼黑參加世界最大電子零件展，也因此拿到德國與義大利兩家大型代理商易商的合作，進而順利切入惠而浦、伊萊克斯等歐美大型家電品牌的市場，為公司奠定堅實的發展基礎。

曾人頤與蕭貴玲分享，當初對家電連接器的市場著實懵懵懂懂，在慕尼黑零件展上，面對德國貿易商的提問：「你開發這項產品，知道要賣給誰嗎？」也只能坦白回答「不知道」，未

曾想到，對方正好想創業，雙方一拍即合！而另一位義大利貿易商更親自飛來台灣與他們洽談合作。在兩位歐洲經銷商的帶領下，毅耀逐漸深入歐洲家電連接器市場。回顧這段轉型的歷程，朋友說他們夫妻選擇民生工業，捨棄汰換速度快的3C零件市場，是正確的選擇，但他們卻認為，這行業沒有所謂選對、選錯，主要是要看你怎麼去做，因為定位清楚、判斷正確，鎖定中高端家電產品零件的市場，加上信守承諾的企業秉性，讓他們愈走愈順遂。

誠信邁向百年企業

能夠與歐美百年企業接軌，夫妻倆將其歸因於二〇〇三年加入「亞太文藝復興協會 Asia Pacific renaissance association」的機緣，蕭貴玲指出，亞太文藝復興協會致力推動企業導入6S管理，透過互相學習砥礪，讓企業翻轉為幸福企業代表。自從加入亞太文藝復興協會，他們開始思考「做生意究竟是否只是賺錢？還是要帶給社會一些什麼？」也開始思考並尋找公司的使命與思維，更於企業內導入6S管理，堅持善的原則，期許打造「終身學習，



毅耀實業產品。

與人類的永續發展，這樣的經營理念深深打動了歐美的百年企業品牌，蕭貴玲分享：「客戶非常喜歡我們對人、對企業的使命感，這樣的信任感，也進而建立起彼此的夥伴關係，讓他們相信我們不是只以營利為目的的企業！我相信，物以類聚，因為我們擁有正能量的善循環思維，才讓我們碰到有相同理念的歐美百年企業。」

於企業導入 6S 至今，他們夫妻直言：「誠信是企業之本，也是永續經營的基石。然而，誠信與賺錢卻是我們每一刻的習題，無時不在考驗著我們，許多公司都在談永續經營，但面對利益與誠信的天秤，

共同成長；
超越期待，
全面滿意；
創造感動，
永續經營」
的企業願景。

由於毅耀
非以競爭與
賺錢的心態
經營企業，
更關注產業

很難有人能堅守誠信這一端，唯有『知行合一』力量才會強大，這也是全人類的習題。」

深知「知易行難」，為貫徹善循環的核心理念，引導更多企業翻轉為幸福企業，曾人頤與蕭貴玲夫妻特地成立「JOJO3 GOO」，推出正念生活、領導力、天然手工 DIY、環保天然大豆蠟燭、瑜珈 & 律動、土耳其占卜咖啡等課程，更引進 SMOBY 有機花草茶、冷萃初榨橄欖油等友善產品，期許投入企業管理輔導，秉持共創雙贏的合作理念、共好學習的永續信念，以滿滿的正能量輔導更多企業邁向 Gung Ho (共好) 的未來！



導入 6S，檔案櫃與倉庫井井有條，抽屜外詳列內容物並拍照呈現，讓人一目瞭然。

6 S

整理 (SEIRI)：適物、適所、適位、適量、適用，有丟的勇氣

整頓 (SEITON)：定品、定位、定量

確實 (SHITKARI)：品質日常化，有效的運用和檢核

清掃 (SEISO)：還原物品的原貌，使之美麗

身美 (SHITSUKE)：卓越發於內心，提升人的品質

清潔 (SEIKEYSU)：徹底的、有計畫的維持如新、光亮的狀態



電燈開關指示清楚明瞭。