

金戰神股份有限公司 品質 誠信 專業 永續

謝福富 推出全屏電子後視鏡 照護行車安全

文／洪詩茵 攝影／余秀萍 部分圖片／金戰神

成

立於一九九三年的金戰神股份有限公司，從汽車防盜遙控密碼鎖、語音晶片防盜、GSM 語音雙向防盜以及EASY-KEY免鑰匙防盜系統起家，始終致力於創新研發，從汽車防盜安全慢慢發展至行車輔助安全系統，專

業生產GPS定位系統、多功能安全系統、行車紀錄器、多功能後視鏡及其他周邊產品，將車體CAN-bus（控制器區域網路）資訊解譯，開發設計為人性化的安全配備，提升車輛的C/P值，增加人車安全的需求，讓買國產車的車主就能擁有與高檔進口車相同的安全配備。

三零創業 鎖定B2B行銷路線

就讀明新工專電機科的金戰神創辦人謝福富董事長，畢業後於一家進出口貿易公司負責內銷業務，當時的台灣，汽車失竊率高達十幾%，而那時的防盜裝置多是機械型或是排檔鎖、方向盤鎖之類的裝置，下車要上鎖、上車要解鎖，

然而百密總有一疏，只要一次忘了上鎖，就可能遇上竊盜事件。喜歡天馬行空的他，看到福特汽車門把上有一排號碼（是安裝在門把上的防盜密碼鎖），

一時突發奇想「若把密碼鎖直接安裝在車上，那防盜效果應該會更好」，就這樣萌生創業的念頭。

非本業的謝福富笑著分享，當時的自己是三零，「產品」是零、「市場」是零、「人脈」是零，當時有想法沒產品，故將自己的構思與任職於工研院的同學張明哲先生分享，邀請對方幫忙設計開發產品，再由他負責業務銷售，一文一武，雙方一拍即合，就此開創出今日的金戰神，而同學張明哲先生目前還是公司技術部門的主管，也是股東。

專業開發，鎖定B2B的行銷路線，產品僅提供車廠及經銷商通路，創立產品差異化，以幫助車輛銷售及提升用路安全為宗旨，一路走來始終如一。

專車專用 以品質取代售服

走過近三十年，「以品質取代售服」一直是公司始終所堅持的，謝福富談



金戰神創辦人謝福富暢談產品開發理念。



金戰神成立近三十年，始終堅持品質至上。

著：「我們的品質政策是『持續改善，顧客滿意』；品質目標是『增進顧客滿意度，降低客戶抱怨率』，而高品質的堅持就是達到上述需求的唯一答案，唯有將產品品質做好，不斷的研發與人性化的設計，提升產品功能特色及用車安全，才能滿足廣大愛車朋友的需求。」

「汽車產品是隨新車保固的，保固期較一般3C產品長，最重要的是，汽車產品需符合安全法規的要求與認證，因此我們的產品是需要通過一層又一層的檢驗關卡，不同的車廠也有不同的測試

規範，形成『專車專用』的產品開發模式，也因此建立起金戰神的核心價值，可依據各客戶需求客製化開發產品。」

謝福富以做功德的心態在研發產品，希望可以開發更多產品來幫助人。他說：「金戰神的產品主要鎖定國產車市場，由於一般上班族大多是貸款買車，一旦車子發生竊盜或事故，損失勢必慘重。安裝多功能安全系統的車子，不只可提升用路安全、降低人為事故的發生，也為廣大愛車族的朋友們幫愛車買了一個保障。」

全新產品

六月量產上市

創業至今，謝福富始終站在產品開發的第一線，從市場需求出發，因應台灣電子鏡法規上路，金戰神預計於今年六月推出全新產品「全屏電子後視鏡」。

「全屏電子後視鏡」展現謝福富追求完美的天性，全



金戰神 6月推出新產品「全屏電子後視鏡」。

方位照顧廣大用車族的需求，產品具備三大特色與三大優勢。

三大特色：

◆電子後視鏡：

· 採用高解析度鏡頭與液晶螢幕，將後鏡頭影像即時顯示於電子後視鏡，畫面順暢不延遲。

· 提高後方可視區，視角優於傳統物理鏡，減少盲區可大幅度提升行車安全。

◆廣角鏡頭：

· 採用SONY高解析星光級夜視芯片

並搭配玻璃光學鏡頭，大大增加錄影視野，確保記錄零死角。

◆3CH雙錄：

· 高畫質、不漏秒循環錄影。

· 電子後視鏡與倒車鏡頭（或Corner View/Side View）切換，觀前顧後，全方位守護行車安全。

三大優勢：

◆可記錄車體資訊



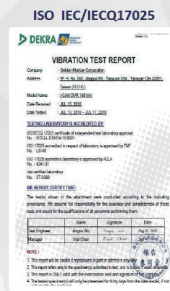
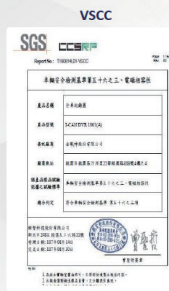
下方圖示為可記錄的車體資訊內容



此功能會因原車硬體提供之規格會有差異

全屏電子後視鏡就像汽車的黑盒子，將各種行車資訊／狀態完整記錄於行車影片上，當發生事故糾紛時，可還原當時的車輛使用狀況，協助自清。

產品品質認證 Product Certification



金戰神產品品質認證。

品質系統認證 Quality System Certification



金戰神品質系統認證。

駕駛發生行車糾紛時，常常有理論不清，是否有超速？是否有踩剎車？變換車道是否有打方向燈？是否未依燈號駕駛？剛剛是否開門導致機車摔車？行車紀錄器完整記錄事故當下的行車資訊，汽車黑盒子協助您還原事故當時的行車狀態。

◆即時倒車顯影

切換R檔時，倒車影像自動向下切換視角（需串接原車倒車訊號線）。

◆Corner View（轉角）除盲

行經巷道口，透過Corner view可先看到左方來車，行車安全有保障。

謝福富進一步說明，傳統後視鏡常常

會被車體C柱、後方頭枕及乘客遮敝視野，導致無法發揮功能，電子後視鏡將鏡頭拉到車後，常時顯示後方影像，讓駕駛能夠輕鬆掌握後方車況，提升用路安全。尤其「Corner View除盲」更是一大創舉，考量一般車子行至巷道口時，無法看到路口左側來車，透過安裝於車前左保桿的Corner View，讓駕駛的視線往前延伸，降低出巷道口事故

的發生率。

秉持誠信、專業、永續經營、品質的四大經營理念，一路走來，謝福富始終以「安全無價、配備升級」的初心開發產品，他總說：「汽車產業，東西賣出去才是售服的開始！」金戰神將堅持「以品質取代售服」的精神協助市場車輛銷售，創造差異化行銷，提供完整的售後服務，成為廣大用車者的守護天使。