

緻宏食品股份有限公司 知名港點品牌——易牙居

# 林局衛 碳排放願景 期許開創蔬食點心外銷王國

文／洪詩茵 攝影／何佳華 部分圖片提供／緻宏食品



林局衛董事長（左）及第二代林鈺龍（右）攜手帶領緻宏食品安度疫情難關。

話」，以終為始，不畏難、不怕苦！因應節能減碳的世界趨勢，未來更將朝蔬食之路邁進，並持續開發國際通路，期許成為首屈一指的蔬食點心品牌。

## 創業仰賴一技之長

林局衛是鄉下孩子白手起家的最佳典範，國中畢業後，就從雲林北上，經姐夫介紹於台北蓮園餐廳擔任點心學徒，因為不怕難、不怕累的態度，短短五年時間，就晉升點心部門師傅。後來在友人建議下，更在當兵前二個月，前往富瑤海鮮餐廳，多元化學習港式飲茶點心的製作，由淺而博，深入鑽研點心這門技藝，他說：「只要努力的方向對了，勇往直前的去做，就會有收穫。」而製作點心這門功夫也在往後成為他創業的立基點。

秉持「用心創新」、「完美品質」、「安心美味」三大使命，緻宏食品股份有限公司林局衛董事長，二十八年走來，始終堅持「讓產品品質自己說

一九九一年，林局衛與當初在餐廳認

識的廚師與外場服務人員一起創業，於台北市公館地區創立了「吃的地方易牙居餐廳」，以「大餐廳菜色、平價消費」攏絡消費者的心；隔年，又於隔壁巷子成立第一家分店「易牙居點心坊」，鎖定專業港式點心。營運初期，因為以點心為主，營業額始終拉不上來，正好當時他的弟弟林志成退伍，加入餐廳經營，帶入了湖南菜與廣東菜，提高菜色豐富度，也因此拉高了營業額，讓餐廳經營更加穩健。

## 成立中央廚房共好共榮

餐廳生意好，同業朋友一句「能不能供貨給我們」開啟了中央廚房的啟動計畫，林局衛表示：「同業希望藉由易牙居的產品，增加菜色的豐富度，降低研發壓力，讓廚師專注於擅長的菜色；而易牙居若能有一個專注生產港點的工



緻宏食品近八、九成產品都是手工製作。



疫情期間，為讓員工不放無薪假，開發年節產品肉粽與素粽。



經典熱賣港式點心：蝦仁燒賣、鮮蝦餃。

廠，掌握品質與研發，就能夠發展連鎖餐廳。這是產業間各取所長，共好共榮的最佳策略。」在股東們的共識支持下，林局衛成為中央廚房的總負責人，負責一應廠房設立、研發運營等事宜。一九九三年十月，緻宏食品成立於永和，當時包含司機，總共只有二個人，

鐘，除了研發工作，還要兼跑業務，他驕傲表示：「由於產品品質會說話，剛開始拜訪同業就獲得不錯成績，更有廚師跳槽後，沿用原餐廳策略，仍向新老闆推薦我們的產品，就連易牙居的廚師自行創業，也一樣使用我們的產品。」眾多同業的肯定讓緻宏食品快速在業界站穩腳步。

創業路上，每一次挫折都是成長的契機！緻宏食品的業務量愈來愈大，日夜運作打擾左右鄰居，導致屢遭檢舉，也因此在一九九九年十月搬遷至中和工業區現址，並於二〇一四年承租隔壁廠房，擴大營運。帶領一家公司從無到有的林局衛，絲毫沒有大老闆的霸道習氣，相當尊重專業，坦言自己在食品工廠的法規與管理上並非專業，「擴大營業後，公司加強了星級飯店的業務，客戶更多、更廣，愈加凸顯管理上的問

考量易牙居兩家餐廳及少數同業的配合，無法支撐中央廚房的開銷與運營，林局衛校長兼撞

題，也促使我延攬經驗豐富的顧問協助管理。更於二〇一九年大刀闊斧地重新規劃，獲得ISO22000及HACCP的國際認證，讓公司向再邁一大步。」

### 開發網購通路安度疫情

今年疫情影響下，觀光餐飲業首當其衝！就連發展冷凍食品的緻宏食品也無法倖免，林局衛坦言：「這波受疫情衝擊的產業，正好是公司最重要的客戶群，間接讓我們的業績下降近七成，但危機即轉機，這次的危機促使我們開發了全新的產品項目及銷售通路，研發端午節粽子及中秋節蛋黃酥等年節禮品，更在第二代林鈺龍的協助下，延伸了網路團購及B2C的市場，拉回近四成半的業務量。」

網購業務的幕後功臣林鈺龍，危機嗅覺敏銳，早在二年前第一波疫情發生時，就嗅到企業危機，他說：「當時我發現，同樣做冷凍食品，為何別人業績暴增，我們卻是降低，這才發現是通路及對象的問題。當時就向父親自告奮勇，承接網路行銷的業務，開發B2C的市場。有趣的是，最初我單純地以為



緻宏食品八里蔬食廠明年動工，以蔬食點心外銷領導品牌為願景。



新研發蔬食點心：天貝芋絲捲、天貝鳳梨捲、藜麥珍珠丸。

只要架設好網購平台、下廣告宣傳即可，後來才知道廣告行銷也有竅門，

先到有規模的同業學習對方的規章與制度，並且學會溝通，以主管的心胸讓自己成長，切記多做事、少說話、不批評，觀人之長、補己之短，心存正念，莫貪、莫取巧，這樣才能在這個變化無窮的世界中屹立不搖。」

於是尋求專業網路廣告商配合，以經營品牌的心態布局，網購業績才開始平穩成長。」今年五月第二波疫情爆發之後，緻宏食品的網購業績從五月中旬開始，一路爆量式成長，前期的準備，讓緻宏食品得以安度這波疫情難關，父子聯手，其利斷金。

### 創新改變 邁向蔬食之路

俄國大文豪托爾斯泰名言：

「人人都想改變世界，卻沒有人要改變自己。」林局衛語重心長：「專業有賴長期的孤獨，想要學習一門專業，必須耐得住寂寞，還要願意改變自己。現今的世界，早已不是我當初創業的樣子，年輕人如果想要創業，建議

緻宏食品經營「易牙居」品牌近三十年，「易」是日與月的合體字，有變化無窮的意義，日十月卅明，代表明天充滿希望。去年，緻宏食品在新北市八里區購置了一塊工業用地，預計明年破土動工，未來新廠房的總面積將會是目前的三倍大，而新廠房也是緻宏食品的全新起點。林局衛對未來雄心勃勃：「因應節能減碳的世界脈動，未來公司將朝蔬食之路邁進，並兼顧清真認證的市場。配合外銷業務，也將網羅優秀的外行銷人才，擴大市場，屆時外銷市場將是公司發展的第一要務！」目前緻宏食品已啟動蔬食點心的研發計畫，預計慢慢增加品項，林局衛相信，憑藉冷凍港點業界翹楚的基礎，未來專業研發蔬食點心，勢必讓蔬食品項更加茁壯，帶動緻宏食品成為蔬食點心的外銷領導品牌。