



2021 永達齊步走 公益嘉年華

線上健走

TV版

捐贈金額新台幣 2,697,000 元

創歷年新高

首次線上健走 防疫運動不受限



2021 永達齊步走 公益嘉年華

線上直播抽獎活動
110年11月6日(星期六)上午09時

LIVE HD



2021 永達齊步走公益嘉年華直播抽獎，永達保經吳文永董事長（車身後方右一）代表捐贈報名費，由永達社會福利基金會汪用和執行長（右三）代表受贈，與會貴賓一同合影。



參加者在 FB 上看線上抽獎並留言互動。



吳文永董事長線上直播抽大獎。



眾所矚目的保戶特別獎，分別由陳慶鴻總經理（中）、韓孫珍華業務副總（左）、李世傑業務副總（右）抽出北中南三區幸運得主。

贊助：富邦產險 新光人壽 Shin Kong Life 遠雄人壽 Everpro 執行單位：大漢學



線上直播摸彩活動由侯以理擔任主持人。

永達保經關心台灣民眾的健康，每年舉辦「永達齊步走、公益嘉年華」北中南三區同步健走活動，今年雖受疫情影響，實體健走活動改為線上健走及直播抽大獎，但不影響民眾響應公益的熱情，今年報名人數突破往年，高達五三九四人，活動報名費超過二六九萬元，全數捐贈公益，作為「長照專車八年捐贈計劃」購置經費。

今年實體健走活動改為線上方式進行，為秉持活動初衷，鼓勵民眾保持良好運動習慣，永達保經邀請報名健走貴賓於十月二十日至



這樣的方式健走，點點滴滴參與者於線上健走期間每日走三公里，個人累積三〇公里，甚至有位連續二年乘坐輪椅的參與者，今年同樣在家人陪伴下完走。不少參與者表示，疫情期間可以透過



摸彩名單核對、入箱、封箱皆經由稽核人員驗收見證，做到公平、公正、公開！


程改為健走、有些人規劃三天兩夜登山健走行程，也有參與者於線上健走期間每日走三公里，個人累積三〇公里，甚至有位連續二年乘坐輪椅的參與者，今年同樣在家人陪伴下完走。不少參與者表示，疫情期間可以透過

都是美好的回憶。
永達保經董事長吳文永表示，自二〇一八年起，透過舉辦健走活動推廣長期照護計畫，儘管今年受疫情影響，大型活動辦理受限，但我們沒有因此停下腳步，將活動轉為線上辦理，順利完成捐贈，非常感謝大家的參與，永達保經關注長期照護議題，二〇一八年起至今已累積捐出三二輛長照專車，服務一六八四位個案，長照是一條漫長的路，希望藉此活動達到拋磚引玉的效果，喚起各界對長照議題的關注，今年再度破記錄，高達五三九四人和永達一起響應健走活動做公益。



南區



EVERPRO 永達保經  YOUTUBE 頻道 (<https://reurl.cc/vgl8ay>) 有專業的健身教練提供使用方法。

本次活動多家贊助商一同共襄盛舉，特別感謝艾瑪絲 Aromase 提供所有報名者每人一罐 5g 捷利爾洗髮沐浴露 3 in 1，在運動後也能一瓶清爽洗淨全身；摩曼頓提供商品七折折扣券，讓有購買運動用品需求的參加者可以盡情購買。

整個活動的重頭戲則是十一月六日舉辦的線上直播摸彩活動，直播進行時，播放北中南三區參加者上傳與家人、朋友自行健走的花絮影片，有二代同走、育幼院的孩子和老師、永達行政同仁、業務代表和保戶等各種健康又溫馨的同框畫面，在直播現場及收看的觀眾皆感受到主辦單位的用心。

今年永達除了提供「保戶特別獎」現金獎之外，特別

加碼四項不分區大獎，有 Samsung Galaxy Z Flip3 折疊機、PHONE 13 Pro、Johnson@Mirror 新概念健身魔鏡，頭獎更是價值六九九八〇元的 GOGORO 電動機車。特別感謝合作夥伴、贊助商們大力支持，有元大人壽、友邦人壽、中國人壽、全球人壽、兆豐產險、明台產物、富邦產險、新光人壽、新光產險、遠雄人壽、艾瑪絲、摩曼頓等知名企業及品牌共襄盛舉，提供超過三二〇個獎項，總價值高達一一四萬元的摸彩品，有「D」觸控燈、行動電源、養生煲粥杯、電動沖牙機、多功能藍芽音響、阿原肥皂聯名禮盒、新光紡織 PGA TOUR 商品提貨券、運動按摩槍、SodaStream 氣泡機、蘋果 AirPods Pro 無線耳機、義大利萊卡專業級低溫熟成料理機、Apple Watch S7、Dyson 無線吸塵器。